

## Семинар-тренинг «Ведение социальных сетей в государственных организациях»

**Цель:** дать рекомендации по подготовке публикаций и материалов для размещения на сайтах и в социальных сетях организации, а также для выступлений в СМИ.

**Семинар-тренинг предназначен для:** специалистов, отвечающих за освещение деятельности организации и наполнение контентом официальных аккаунтов в социальных сетях, а также руководителей соответствующих отделов.

**Время проведения:** 9:00 – 17:30.

№	Программа:	
1.	<p>1. Цели и задачи текстов для госорганизации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение задач для работы в телеграм и социальных сетях.</li> <li>• Работа на аудиторию. Отличительные особенности аудитории различных интернет-платформ и её потребности.</li> </ul> <p>2. Стили текстов: официальный, информационный, публицистический и т. д.</p> <p>3. Увеличение количества контента через жанровое разнообразие.</p> <p><b>Практикум:</b> адаптация текста под различные стили для сайта, телеграм-канала, социальных сетей.</p>	60 мин.
	Перерыв	10 мин.
2.	<p>1. Структуры и формулы текстов.</p> <p>2. Работа с заголовками.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Виды заголовков.</li> <li>• Способы усиления заголовков.</li> <li>• Шаблоны заголовков, привлекающих внимание.</li> </ul> <p><b>Практикум:</b> создание текста с заголовком по наиболее популярной (пирамидальной) структуре</p>	60 мин.
	Перерыв	60 мин.
3.	<p>Особенности восприятия информации. Преодоление искажений аудитории при получении контента.</p> <p><b>Практикум:</b> анализ текстов с точки зрения влияния на аудиторию</p>	60 мин.
	Перерыв	10 мин.
4.	<p>1. Особенности публичных выступлений.</p> <p>2. Видеокомментарий специалиста в телеграм и социальных сетях. Особенности оформления.</p> <p>3. Выступления на радио и телевидении: пожелания СМИ к синхронам спикеров.</p> <p><b>Практикум:</b> Создание текста для выступления в жанре анонса, репортажа, комментария и т. д. Подготовка 3-минутного выступления. Обсуждение.</p>	60 мин.
5.	<p>Основные закономерности визуального восприятия фотографии. Популярные форматы использования фотографий в социальных медиа. Основные ошибки использования фотографии в официальных интернет-ресурсах.</p> <p>Последовательности фотографий: принципы составления.</p> <p>Занятие будет включать обзор примеров и небольшие практические задания с разбором на месте</p>	120 мин.

**Лекторы:**

***Лысенко Надежда Валерьевна*** – заместитель главного директора Первого национального канала Белорусского радио, тренер-практик, медиатор, магистр управления.

***Гуртовая Екатерина Александровна*** – доцент кафедры периодической печати Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

<b>Стоимость участия</b>	<b>210,00</b> белорусских рублей с НДС
--------------------------	----------------------------------------